

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Калевальский районный Дом детского творчества»

Рекомендована к утверждению
Педагогическим советом
Протокол № 1
от «28» 08 2026 г.



«Утверждаю»

Директор МБУ ДО

«Калевальский РДДТ»

Пискунова О.А.

«28» 08 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Медиатворчество»**

Возраст обучающихся: 9-14 лет

Срок реализации: 1 год (144 часа)

Тип программы: модифицированная

Уровень: базовый

Автор-составитель:

Худокормова З.Н.,

педагог дополнительного образования

п. Калевала
2026 г.

Оглавление

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка	
2	
Цели и задачи программы.....	
4	
Планируемые результаты программы.....	6
Учебно-тематический план.....	
7	
Содержание программы.....	8

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации программы.....	10
Формы аттестации и оценочные материалы.....	
12	
Календарный учебный график.....	
14	
Список литературы.....	16

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Мониторинг образовательной программы.....	17
Приложение 2. Итоговый тест.....	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиатворчество» (далее Программа) определяет содержание и организацию образовательного процесса Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Калевальского районного Дома детского творчества».

Программа составлена в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), направленными письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242;
- Методическими рекомендациями по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей, направленными письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.04.2017 №ВК-1232/09;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Уставом и локальными актами образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность

Актуальность программы

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями вокруг. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

Новизна программы

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности дома творчества. В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни обучающихся.

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки обучающихся к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, мультипликаторов.

У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как

результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Адресат программы

Программа «Медиатворчество» рассчитана на девочек и мальчиков в возрасте 9-14 лет. Для обучения принимаются все желающие. Количество учащихся в объединении: 8 человек.

Объем программы, срок освоения

Программа рассчитана на 144 часа обучения (2 раза в неделю по 2 академических часа).

Формы обучения – очная, с возможностью использования дистанционных технологий.

Уровень программы

Программа рассчитана на базовый уровень. Предполагает использование таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

Особенности организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по программе: очное обучение.

Методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, игровой.

Организационная форма обучения: групповая.

Методы воспитания: убеждение, мотивация, поощрение.

Формы реализации программы- традиционная.

Режим занятий. Продолжительность одного занятия: 45 минут. Продолжительность учебного занятия составляет 2 занятия по 45 минут с перерывом 10 минут. Занятия проводятся 2 раза в неделю.

Цели и задачи программы

Цель программы - создать условия для успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

В процессе обучения решаются следующие задачи:

1. Предметные:

- Формировать информационную компетентность участников образовательного процесса;
- Способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- Обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью-интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- Создать условия для освоения правил грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности.

2. Метапредметные:

- Развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде;
- Расширение кругозора обучающихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- Развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийных центров.

3. Личностные:

- Воспитание умения работать индивидуально и в коллективе при учёте личностных качеств, психологических и возрастных особенностей каждого учащегося;
- Воспитание усидчивости, трудолюбия;
- Воспитывать самостоятельность в практической деятельности, совершенствовать трудолюбие, самоотдачу и организованность;
- Воспитание поведения и культуры речи.

Планируемые результат

Личностные результаты:

- Раскрытие творческих способностей и поиск своего авторского стиля;
- Использование воображения для воплощения идей.;
- Формирование осознанного и бережного отношения к родной культуре;
- Умение уважительно вести диалог и учитывать разные точки зрения;
- Навык рефлексии и самооценки в творческой работе.

Метапредметные результаты:

- Сформированный устойчивый интерес к медиасфере и готовность пробовать разные роли;
- Развитие целеустремлённости и навыков взаимопомощи в команде;
- Способность к объективной самооценке и уважительному отношению к себе и своей работе;
- Умение принимать решения и нести ответственность за результат в совместном творчестве.

Предметные результаты:

- Освоение базовых понятий и инструментов медиасферы;
- Умение собирать и обрабатывать информацию, ясно доносить мысль в тексте и в кадре;
- Владение основами подачи информации в разных медиаформатах;
- Соблюдение правил оформления контента и этических норм при создании медиапроектов.

Ожидаемые результаты освоения программы:

Дети будут знать:

- Технику безопасности во время работы;
- Основы создания медиа-проектов;
- Разные виды сбора и обработки информации;
- Основы подачи информации.

Дети будут уметь:

- Обрабатывать информации;
- Планировать свою работу;
- Монтировать видео;
- Создавать индивидуальные медиа-проекты;

	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	общее	
1.Введение					
1.1.	Вводное занятие.	2	1	3	опрос
1.2.	Введение в курс.	1	1	2	наблюдение
2. Основы медиаграмотности					
2.1.	Особенности медиасистемы	2	2	4	наблюдение
2.2.	Медиа в государстве и обществе	2	6	8	наблюдение
2.3.	Закон о СМИ	2	4	6	наблюдение
3. Медiateкст					
3.1.	Типы медиатекстов	2	6	8	наблюдение
3.2.	Перевернутая пирамида	2	8	10	наблюдение
4. Основы фото и видеосъемки					
4.1.	Выдержка и яркость	4	6	10	наблюдение
4.2.	Построение композиции	2	8	10	наблюдение
5. Издательская деятельность					
5.1.	Структура издания	4	6	10	наблюдение
5.2.	Типы и виды газет	4	10	14	наблюдение
6. Социальные сети					
6.1.	Безопасность в сети	3	5	8	наблюдение

	Интернет				
6.2.	Контент	6	43	49	наблюдение
	Промежуточная аттестация	1	-	1	Тест
	Итоговая аттестация	1	-	1	Проект
п		38	106	144	

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание программы

Раздел 1. Введение

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Лекция «Инструктаж по технике безопасности во время занятий»

Практика: тест «Какое у тебя воображение?». Игры на знакомство.

Тема 2. Введение в курс.

Теория: Видео – лекция «Основы журналистики». Значение СМИ в современной жизни

Практика: просмотр знакомство с планом обучения.

Раздел 2. Основы медиаграмотности

Тема 2.1. Особенности медиасистемы

Теория: Отличительные особенности современной медиасистемы.

Практика: Работа с интернет-порталами (СМИ, блоги, телеграм-каналы и другие социальные сети).

Тема 2.2. Медиа в государстве и обществе

Теория: Роль современных медиа в государстве и обществе.

Практика: проведение дискуссии.

Тема 2.3. Закон о СМИ

Теория: Закон о СМИ. Защита авторских прав.

Практика: Работа с нормативно-правовой базой медиа, законами о СМИ и рекламе.

Раздел 3. Медiateкст

Тема 3.1. Типы медiateкстов

Теория: Медiateкст и его отличительные признаки.

Практика: работа с медiateкстами.

Тема 3.2. Перевернутая пирамида

Теория: Принцип перевернутой пирамиды.

Практика: Выполнение творческой работы «Одно событие из моей жизни». Построение новостных постов по принципу перевернутой пирамиды.

Раздел 4. Основы фото и видеосъемки

Тема 4.1. Выдержка и яркость

Теория: Свет, объем, выдержка и фокус в фото и видеосъемки.

Практика: Выполнение упражнений на выявление основных ошибок по выстраиванию света в кадре. Практическая работа «Выдержка и яркость».

Тема 4.2. Построение композиции

Теория: Построение композиции.

Практика: Выполнение творческой работы, подготовка фотографий 4 жанров: портрет, пейзаж, фоторепортаж, архитектура. Съемка видео «блиц-опрос» обучающихся.

Раздел 5. Издательская деятельность

Тема 5.1. Структура издания

Теория: Структура издания.

Практика: Изучение различных структур издания.

Тема 5.2. Типы и виды газет

Теория: Составные части издания и связи между ними. Принцип формирования издания. Целевая аудитория. Типы и виды школьных газет.

Практика: Газетный конструктор. Создание газеты.

Раздел 6. Социальные сети

Тема 6.1. Безопасность в сети Интернет

Теория: Основные принципы безопасного подключения к сети Интернет.

Практика: Деловая игра «Явки и пароли».

Тема 6.2. Контент

Теория: Ведение сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Виды контента.

Практика: Оформление сообщества «Медиаторчество». Создание контента: посты, ролики, фото.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ:

Условия реализации программы:

Формы организаций занятий:

- Информационное ознакомление – беседа, рассказ, диалог;
- Художественное восприятие – рассматривание, демонстрация;
- Декоративно-прикладная деятельность – индивидуально-групповая, коллективная.
- Художественная коммуникация – обсуждение, высказывание, слушание музыки, чтение литературных произведений.

При реализации программы допускается использование дистанционных форм работы:

- Потребность в интерактивном взаимодействии обучающего и педагога;
- Возможность образовательного взаимодействия с обучающимися в период их болезни и если ребенок начал обучение не с начала учебного года;
- Индивидуальная работа с одаренными детьми;
- Дополнительная возможность контроля знаний учащихся.

Методическое обеспечение программы

В основе практической работы лежит выполнение медиа-проектов. В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучение интересующей темы, работы

над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Активное участие в социально-значимой деятельности на уровне ДДТ является неременным условием работы по программе.

В результате программа создает предпосылки для понимания детьми того, что «созидающее воображение проникает своим творчеством всю личную и общественную, умозрительную и практически, что оно вездесуще» (Т.Рибо). Подведение итогов может происходить в виде проектов. При выполнении итоговой работы необходимо защитить проект. Каждое занятие содержит практические и воспитательно-образовательные задачи, что способствует всестороннему развитию личности ребенка. Дети получают знания, умения и навыки, расширяют представление об окружающем мире, учатся любить природу, видеть прекрасное, созидать.

Хотя программа и разделена на отдельные тематические части, но, в связи со спецификой занятий, границы их несколько сглаживаются: на одном занятии могут изучаться элементы всех разделов или любое их сочетание. Работа строится таким образом, чтобы не нарушать целостный педагогический процесс, учитывая учебные цели, задачи эстетического воспитания и конкретные перспективы коллектива.

Методы обучения:

Словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, игровой.

Формы организации образовательного процесса

- Массовая (мастер-класс, конкурсы);
- Групповая (медиа-проекты, газеты);
- Индивидуальная (индивидуальная работа с обучающимся, домашняя работа).

В процессе реализации программы **используются такие педагогические технологии как:**

1. Личностные технологии

Заключаются в ориентации на свойства личности, её формирования, развития в соответствии с природными способностями; в нахождении методов и средств обучения и воспитания, соответствующих индивидуальным особенностям каждого обучающегося;

2. Игровые технологии

Реализуются по направлениям: цель ставится в форме игровой задачи; учебная деятельность подчиняется правилам игры; в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который

приводит дидактическую задачу в игровую; успешное выполнение дидактической задачи связывается с игровым результатом;

3. *Инновационные интерактивные технологии обучения*

Основываются на психологии человеческих взаимоотношений, рассматриваются как способ усвоения знаний, формирования умений и навыков в процессе взаимодействия педагога и обучаемого; опираются на процессы восприятия, памяти, внимания, на творческое мышление, общение; обучающиеся учатся общаться друг с другом, мыслить творчески.

Возможно обучение по программе в дистанционном формате с использованием сети Интернет.

Алгоритм учебного занятия

В целом учебное занятие можно представить в виде последовательности следующих этапов: организационного, проверочного, подготовительного, основного, контрольного, рефлексивного (самоанализ), итогового, информационного. Каждый этап отличается от другого сменой вида деятельности, содержанием и конкретной задачей.

Взаимодействие с родителями

Индивидуальные и коллективные консультации о способностях детей; родительские собрания; открытое занятие для родителей; привлечение родителей к участию в жизни коллектива (участие в подготовке выставок, помощь в подготовке рабочего материала).

Формы аттестации и оценочные материалы:

Текущий контроль знаний учащихся осуществляется педагогом на всех занятиях.

Программа предусматривает промежуточную аттестацию (в декабре) и итоговую аттестацию в конце учебного года (май). Промежуточная аттестация проводится в форме проекта, итоговая проводится в форме теста и практического задания.

Оценивание работ осуществляется по двум направлениям: практическая работа и теоретическая грамотность. Важным критерием при оценивании просмотра работ служит качество исполнения, правильное использование информации, творческий подход. Это обеспечивает стимул к творческой деятельности и объективную самооценку учащихся.

«Высокий уровень» ставится, если ученик выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, проявил организационно-трудовые умения.

«Средний уровень» ставится, если в работе есть незначительные промахи, при работе в материале есть небрежность.

«Низкий уровень» ставится, если работа выполнена не в полном объеме, исполнение работы небрежное и есть значительные промахи.

В работах учитывается индивидуальность исполнения.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо:

1. Кабинет для занятий соответствует требованиям СанПин 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
2. Ноутбук, проектор и экран, микрофон-петличка, фотоаппарат, штатив, лампа, канцелярские принадлежности, программное обеспечение для создания и редактирования видеороликов.

Информационное обеспечение

- Аудиоматериалы для проведения занятий.
- Видеоматериалы.

Интернет-ресурсы ОУ для обучающихся и родителей:

сайт ОУ: <http://domdt-kalevala.ru/>

Интернет-ресурсы, используемые мною в работе:

<https://bigenc.ru/c/zhurnalistika-0e72f7>

<https://wika.tutoronline.ru/obshhestvoznanie/class/11/sredstva-massovoj-informaczii>

https://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394719605_1975.pdf

<https://ifap.ru/library/gost/70232019.pdf>

Календарный учебный график по программе «Медиатворчество»

Этапы образовательного процесса	1 год обучения
Продолжительность учебного года	36 недель
Первое полугодие	16 недель
Второе полугодие	20 недель
Продолжительность занятия	2 часа
Кол-во часов в неделю	4 часа
Нерабочие праздничные дни	4 ноября 31 декабря 1.01-8.01 января 23 февраля 8 марта 1,9 мая
Промежуточная аттестация	25 декабря
Итоговая аттестация	26 мая
Окончание учебного года	28 мая

Распределение часов в течение года

часы	сен	окт	нояб	дек	январ	фев	март	апр	май	итого
------	-----	-----	------	-----	-------	-----	------	-----	-----	-------

4 часа в нед. 36 недель	16	16	14	18	12	16	18	18	16	144
----------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

Список литературы

Для педагогов

1. Гендина Н.И., Косолопова Е.В. Основы информационной культуры школьника. - М.: РШБА, 2022.
2. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. - Томск: ТИИТ, 2019.
3. Зинсер У. Как писать хорошо: Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. - Москва, 2022.
4. Ковган Т. Журналистика для начинающих. Учебное пособие. - Москва, 2023.
Молдавская О. Введение в практическую журналистику. Практикум. - Москва, 2022.
5. Распопова С.С. Школьное медиаобразование. Учебное пособие. - Москва, 2024.
6. Фаршатов Р.И., Артамонов К. Первая в мире книга про reels. - Москва. 2023.
7. Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. - Челябинск: Изд-во Челябинского университета, 2021.
8. Шроппель Т. Базовый курс для операторов. Учимся снимать на пленку и цифру. - Москва, 2023.

Для детей

1. Беленко Д. Карманный генератор идей для фотографов. 52 вдохновляющих задания. - Москва, 2022.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. - Москва, 2023. Муссель М. Все грани мобильного кино. Как профессионально снимать кино на смартфон. - Москва, 2022.

Итоговый тест

Инструкция: выберите один правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Что такое медиатворчество?
 - а) рисование картин;
 - б) создание и обработка фото, видео, аудио и текстов для публикации в медиа;**
 - в) чтение книг.
2. Какой инструмент чаще всего используют для съёмки фото и видео?
 - а) калькулятор;
 - б) смартфон или фотоаппарат;**
 - в) линейка.
3. Что такое кадр в фотографии?
 - а) название фотоаппарата;
 - б) отдельное изображение, снимок;**
 - в) вид освещения.
4. Зачем нужен план съёмки при создании видео?
 - а) чтобы не забыть, что и как снимать;**
 - б) чтобы посчитать расходы;
 - в) чтобы выбрать одежду.
5. Что означает «крупный план» в видеосъёмке?
 - а) съёмка с большого расстояния;
 - б) съёмка объекта вблизи, когда он занимает почти весь кадр;**
 - в) съёмка пейзажа.
6. Что такое монтаж видео?
 - а) сборка и редактирование фрагментов видео в единый ролик;**
 - б) просмотр фильма;
 - в) покупка видеокамеры.

7. Какой из перечисленных форматов подходит для фото?
- а) MP3;
 - б) JPG;**
 - в) AVI.
8. Что такое композиция в фотографии?
- а) способ хранения фотографий;
 - б) расположение объектов в кадре, их сочетание;**
 - в) название объектива.
9. Зачем добавлять звук к видео?
- а) чтобы сделать видео длиннее;
 - б) чтобы передать настроение, добавить голоса, музыку или шумы;**
 - в) чтобы усложнить монтаж.
10. Что такое «репортаж»?
- а) короткий рассказ о событии, снятый на видео или описанный в тексте;**
 - б) вид ткани;
 - в) название программы для монтажа.
11. Что такое авторский контент?
- а) контент, который вы создали сами;**
 - б) контент, скачанный из интернета;
 - в) контент, присланный другом.

Практическое задание

Проект дома творчества в будущем.

МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Критерии	Показатели/уровень	Критерии оценивания
Мотивация и трудолюбие	Низкий	Не проявляет никакого интереса
	Средний	Хочет заниматься, но прилагает недостаточные усилия.
	Высокий	Занимается с большим желанием, заинтересованность в высоких результатах, трудолюбие.
Организация рабочего места	Низкий	Не умеет организовывать своё рабочее место
	Средний	Умеет, но часто ленится
	Высокий	Умеет организовывать своё рабочее место
Грамотность речи	Низкий	Допускает ошибки
	Средний	Допускает ошибки, но очень редко
	Высокий	Грамотная речь, без ошибок
Умение пользоваться камерой	Низкий	Совсем не умеет
	Средний	Умеет пользоваться, но не знает основы
	Высокий	Умеет пользоваться и соблюдает основы
Уровень создания проекта	Низкий	Не может сделать, качество не проявляет
	Средний	Делает с помощью педагога и товарищей
	Высокий	Делает самостоятельно, проявляет творческий подход и фантазию

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 494019814567463202440781399424456389502397626861

Владелец Пискунова Оксана Александровна

Действителен с 16.03.2026 по 16.03.2027